

V. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

1. Obiettivi di miglioramento e risultati conseguiti nel 2009

Gli impegni di miglioramento fissati nel Bilancio Sociale 2008 si riferivano, in particolare, all'incremento ed al miglioramento di comunicazione verso l'esterno delle iniziative promosse e sostenute ed al maggiore coinvolgimento dei vari uffici della Fondazione nella stesura del Bilancio Sociale, ognuno per le proprie attività di competenza. Con riferimento al primo punto la Fondazione ha provveduto a pubblicizzare le iniziative sostenute attraverso l'utilizzo maggiore sia delle proprie vetrine, lungo Corso Umberto I, direttrice centrale della città di Pescara, che dalla vecchia stazione conduce direttamente al mare, sia di quelle dei propri Cinoteatri. Inoltre, le iniziative proprie promosse in corso d'anno sono state evidenziate nella *home page* del proprio sito internet, al fine di una più veloce consultazione. Con riferimento al secondo obiettivo di miglioramento, la Fondazione ha provveduto a coinvolgere attivamente gli uffici centrali dei propri enti strumentali, Gestioni Culturali Srl ed Eurobic Abruzzo e Molise SpA, che hanno rilevato ed elaborato fattivamente i dati relativi alle attività svolte direttamente e per conto della Fondazione.

2. Impegni futuri di miglioramento

Nel corso del 2010 la Fondazione intende:

- o proseguire nel processo di formazione e coinvolgimento dei propri collaboratori nelle attività di rilevazione, gestione ed elaborazione dei dati ai fini di una rendicontazione sempre più efficace ed immediata;
- o proseguire nel processo di rilevazione del consenso, di ascolto e di coinvolgimento dei suoi interlocutori;
- o sviluppare iniziative ad elevato impatto sociale, in linea con i principi etici e le linee programmatiche della Fondazione;
- o garantire in ogni momento la massima trasparenza di gestione, anche attraverso lo strumento del bando, già utilizzato dalla Fondazione per il sostegno di iniziative di terzi.